

ウルグアイ経済報告（4月分）

【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は10.47%と3ヶ月連続で10%の大台に乗る高い水準。アルコール飲料・タバコの値上げ率が20%を越えたほか、教育、レストラン・ホテル、運輸などの値上げ率が引き続き二桁の上昇となっている。また、食品・ノンアルコール飲料も10%を越える値上げ率となった。
- 対ドル為替レートは平均31.54ペソと、前月比1.9%のドル安で、16カ月連続のドル高傾向に歯止めがかかった。
- 4月の輸出額は前年同月比で39.2%減と激減した。これは大雨による洪水が農産品の収穫及び流通に深刻な悪影響を与えたことによる。また、ガスの供給にも問題があったことから、輸出のための穀物の乾燥に時間を要したという理由も挙げられる。収穫時期の遅れなどの影響を受けた穀物は5月に輸出されることが期待されている。さらに、洪水は穀物のみならず家畜にも悪影響を与えたため、牛肉等の輸出額も減少した。
- 主要輸出先国は、1位ブラジル（輸出全体に占める割合は14%）、2位中国（同12%）となった。ブラジルはウルグアイにとって伝統的に最大の貿易相手国であり、2006年から2012年にかけては最大の輸出先国であった（2013年は中国）ほか、ウルグアイによるメルコスールへの輸出の60%以上がブラジル向けである。ブラジルへの主要輸出品は、モルト（輸出先国の中でブラジルが占める割合は94%）、自動車（同86%）、大麦（同78%）、小麦（同74%）、羊肉・山羊肉（同72%）などとなっている。

【トピック】

1 液化天然ガス再気化事業

13日付大統領府プレスリリースは、液化天然ガス再気化事業に関するカロリーナ・コッセ工業エネルギー鉱業大臣の話を掲載した。同大臣は、第一段階として液化天然ガス再気化ターミナルの貯蔵、再気化、リロードの各サービスとの契約を交わす関心の有無表明を募集し、第二段階として法的拘束力を伴う入札条件を発表する見込みと話すと共に、第三段階として本事業の戦略的パートナーとなる企業を公募する旨発表した。また、同大臣は、年内には液化天然ガス再気化ターミナルへの投資に関する最終判断を下すとし、全ての要素を踏まえた上で投資の最終判断をするというこのプロセスが透明性を持っている点を強調した。

2 経済成長率

1日付「エル・pais」紙は、2015年のウルグアイの経済成長率が1%に留まった旨報じた。経済成長率は13年連続でプラスとなっているが、1%の経済成長率は2004年以降最も低い値となった。

3 外国直接投資

1日付「エル・pais」紙は、2015年のウルグアイへの外国直接投資は1,499百万ドルとなり、前年比27%減となった旨報じた。ウルグアイ中央銀行によれば、不動産業への直接投資の減少及び企業の参加が低調であったことが減少につながっているとのこと。この減少により、外国直接投資の対GDP比率は、2014年の3.8%から2015年の3.1%へと下がった。

4 失業率

14 日付「エル・オブセルバドール」紙は、2 月の失業率が 8%に達した旨報じた。これは、前年同月（7.1%）から悪化しているのみならず、2 月の失業率として 2008 年以来最悪の数値となった。失業率は悪化し続けており、経済成長に悪影響を与えている。

5 新車販売台数

17 日付「エル・パイソ」紙は、2015 年の 1,000CC 以下の新車販売台数が前年比 55.3%増となった旨報じた。ウルグアイ自動車販売協会（ACAU）の 2015 年年次報告書によれば、2015 年に 1,000CC 以下の新車は 12,475 台販売され、全体の 31.6%を占めた。

1,000CC 以下の新車が前年比で唯一の増加となり、それ以外の新車は前年比減となった。販売数が最も大きく落ち込んだのは 2,000～3,000CC で前年比 59.4%減、次いで 3,000CC 以上が同 24.5%減、1,000～1,500CC が同 17.6%減となった。

なお、同報告書は、国家統計院（INE）の統計に基づく、2005 年には 29%であった家庭における自動車所有率が、2013 年には同 39%に上昇したとしている。

6 訪問観光客

14 日付「エル・パイソ」紙は、2015 年第 1 四半期のウルグアイへの訪問観光客数が、117 万 3 千人であったと報じた。リリアム・ケチチアン観光大臣によれば、同期間中の訪問観光客数は、前期比 20%増となった。アルゼンチンからの観光客が前期比 35%増と大きく増加した一方、ブラジルからの観光客は大きく減少した。

7 消費者信頼指数

21 日、カトリカ大学が複数のコンサルタント会社と調査を行い、3 月の消費者信頼指数が前月比 5.3%悪化したと発表した。22 日付「エル・オブセルバドール」紙は、同指数の元となる 3 つの指標が悪化したことによる旨報じた。最も悪化した指標は、耐久消費財購入計画で前月比 12.8%悪化、国家経済状況見通しが同 3.6%、個人経済状況見通しが同 3.5%それぞれ悪化した。また、第 1 四半期の消費者信頼指数は前年同期比 22.1%の悪化となった。

8 生産者物価指数

28 日、INE は 4 月の生産者物価指数が前月比 2.61%減となった旨発表した。同指数は 2010 年 3 月を 100.00 としており、2016 年 4 月は 165.04 となった。直近 12 ヶ月では 6.20%増となっている。

9 住宅価格

26 日付「エル・パイソ」紙は、2015 年第 4 四半期のドル建ての住宅価格が前年同期比 2.98%上昇した旨報じた。2015 年の住宅販売総額は約 1,500 百万ドルに上った。

また、モンテビデオにおける家賃相場について、既に契約済みの平均家賃価格が 11,309 ペソであるのに対し、2015 年に契約した平均家賃価格は 12,194 ペソとなり、2015 年における契約の平均家賃価格がそれまでの契約に比べ 7.8%上がったことを示した。

10 ウルグアイ人による海外預金額

21 日、国際決済銀行（BIS）は、2015 年末時点でのウルグアイ人の海外預金額が 8,221 百万ドルとなったと発表した。22 日付「エル・パイソ」紙によれば、このウルグアイ人及びウルグアイ企業による海外預金額は、前年比 1.9%増加（151 百万ドル増額）した。

主な経済指標

	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月
消費者物価指数 (%)	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60	10.47
失業率 (%)	8.50	7.90	7.40	7.74	8.00	8.00	未確定
平均賃金指数 (%)	9.59	9.80	9.87	11.17	11.50	11.63	未確定
対ドル為替(ペソ)(平均)	29.34	29.53	29.78	30.82	31.75	32.16	31.54
新車売上台数	4,115	3,797	5,410	3,320	3,020	3,973	3,238

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

消費者物価指数

	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月
全体	9.15	9.46	9.44	9.68	10.23	10.60	10.47
食品・ノンアルコール飲料	8.83	9.72	8.76	8.32	8.95	9.65	10.03
アルコール飲料・タバコ	16.44	16.68	15.14	12.64	21.99	22.44	22.58
衣服・靴	6.33	5.81	5.91	6.19	6.60	7.12	8.71
住宅	9.21	9.20	9.32	9.82	9.85	9.82	9.69
家具・家庭用品	10.91	11.09	10.92	11.26	8.22	9.16	8.76
保健	4.08	4.03	8.43	8.71	9.41	9.03	9.98
運輸	10.23	10.29	10.30	10.79	11.36	11.82	10.65
通信	0.30	0.38	0.41	6.27	6.40	6.46	6.40
娯楽・文化	8.66	9.39	9.47	10.10	10.64	10.37	8.68
教育	12.70	12.64	12.05	13.00	12.82	12.55	12.24
レストラン・ホテル	10.60	10.56	9.91	10.38	10.16	10.86	10.95
その他の財・サービス	10.98	11.33	11.41	11.90	12.73	13.26	12.65

出所：国家統計院 (INE)

貿易統計

		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月
輸出	額 (百万ドル)	594	565	572	443	539	598	576
	前年同月比 (%)	-16.0	-11.5	-11.1	-20.9	-4.5	-15.2	-39.2
	1 月からの累計 (百万ドル)	6,693	7,212	7,718	443	960	1,524	2,057
	前年同期比 (%)	-15.7	-15.6	-15.5	-20.9	-13.3	-13.7	-22.9
輸入	額 (百万ドル)	694	620	642	503	566	596	781
	前年同月比 (%)	-17.3	-19.6	-17.9	-46.2	-20.4	-24.0	15.4
	1 月からの累計 (百万ドル)	7,286	7,905	8,547	503	1,069	1,664	2,444
	前年同期比 (%)	-9.8	-10.7	-11.3	-46.2	-35.1	-31.5	-21.3

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
全体	4.62	3.98	3.48	3.15	0.48	2.54	1.67
全体（石油精製除く）	4.90	4.28	3.59	2.98	-4.81	-1.32	-0.32
食品・飲料	4.67	3.52	3.15	2.52	-3.39	-0.24	-1.02
繊維製品	-2.63	-3.81	-4.94	-6.47	-5.84	-5.83	-10.21
衣服	-39.37	-36.05	-34.00	-31.27	-19.53	-19.30	-22.65
皮等	-14.43	-14.81	-15.50	-15.11	-2.23	1.82	-0.62
木材及び関連品	-15.14	-15.42	-14.50	-12.94	-0.25	-1.91	-6.00
紙等	47.21	45.94	40.09	37.29	7.65	6.95	15.54
製本	-7.01	-7.74	-7.12	-6.02	-4.44	-1.45	0.17
石油派製品等	2.98	2.26	2.87	4.10	34.40	26.38	13.29
化学品	11.78	9.92	9.52	8.83	-8.45	-0.96	1.23
皮・プラスチック製品	-7.19	-7.11	-7.70	-9.47	-24.48	-20.59	-20.42
非金属鉱物	-8.83	-6.52	-6.80	-7.40	6.21	-1.81	-7.30
基礎金属	-15.52	-13.74	-13.22	-12.72	-45.30	-14.53	-0.21
金属・機会・機器	-15.96	-16.36	-15.46	-17.10	-9.74	-2.85	-5.30
電子機器以外の機械	-29.03	-29.69	-30.63	-30.88	-30.29	-29.93	-25.12
電子機器・機械	12.58	13.91	15.60	13.61	-22.63	-5.28	-3.74
医療機器等	58.04	68.03	79.02	83.63	72.40	84.84	73.07
自動車等	-28.72	-30.23	-31.16	-33.40	-48.76	-70.11	-73.06
その他輸送機器	-2.80	-4.47	-4.24	-6.40	-46.76	-44.53	-44.71
家具等	-12.45	-12.84	-12.69	-11.70	-8.34	-9.02	-15.70

出所：国家統計院（INE）

（了）